

EQUIP'PROD

Mensuel

N°117

AVRIL 2020

GRATUIT

Dossier MEDICAL

- ▶ ALTIMET
- ▶ BGI
- ▶ BLASER SWISSLUBE
- ▶ ELES
- ▶ FANUC
- ▶ FAULHABER
- ▶ FORMLABS
- ▶ HEXAGON PRODUCTION SOFTWARE
- ▶ HESTIKA FRANCE
- ▶ ISCAR
- ▶ PRODWAYS GROUP
- ▶ SIC MARKING
- ▶ STRATASYS

Dossier MECANIQUE DE PRECISION

- ▶ ADDUP / DECAYEUX STI
- ▶ BUCCI INDUSTRIES FRANCE / MARPOSS
- ▶ EDM SERVICE
- ▶ EOS
- ▶ FANUC
- ▶ GF MACHINING SOLUTIONS
- ▶ HARDINGE FRANCE / MICRORECTIF
- ▶ HEXAGON PRODUCTION INTELLIGENCE
- ▶ KENNAMETAL
- ▶ KERN
- ▶ MICRO EPSILON
- ▶ NORELEM
- ▶ OELHELD / ALESCO / ZIEGELBAUER
- ▶ ONROBOT
- ▶ OPEN MIND
- ▶ PROTOLABS
- ▶ RUBIS CONTROL
- ▶ TTGROUP FRANCE

REPORTAGES

- ▶ ADDUP / DECAYEUX STI
- ▶ HARDINGE FRANCE / MICRORECTIF
- ▶ OELHELD / ALESCO / ZIEGELBAUER

oelheld[®]
innovative fluid technology

Les huiles oelheld :
la perfection,
pour vous.

www.oelheld.com



Human Technology
pour l'homme, la nature
et la machine

HUTECH

S'engager pour promouvoir les métiers de la métrologie auprès des jeunes générations

Partenaire de Zeiss depuis plusieurs années, Rubis Control, spécialiste des prestations de mesure et de formation sur les moyens de contrôle, accompagne de nombreuses entreprises spécialisées dans le médical, l'horlogerie ou encore la micro-mécanique. Sponsor de la deuxième édition du Challenge Zeiss Metrology 4.0 (dont Equip'Prod est partenaire média), l'entreprise genevoise dirigée par François Melnotte revient sur son ambition de promouvoir les métiers de la métrologie auprès des jeunes.

Equip'Prod

↳ Tout d'abord, comment se porte la société Rubis Control ?

François Melnotte

Mis à part le contexte très difficile que nous connaissons actuellement, l'entreprise se porte bien. Nous poursuivons notre rythme de croissance à deux chiffres, ce qui correspond à notre rythme de croisière depuis cinq ans.

↳ Quelle est votre actualité ?

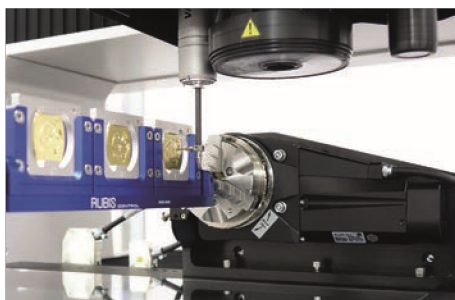
Afin d'accompagner l'entreprise dans sa croissance, nous avons investi dans une nouvelle machine encore plus précise : la Prismo de Zeiss. Celle-ci est dotée d'une incertitude de mesure inférieure à 1 micron et d'un plateau mesurant (quatrième axe). De plus, nous avons intégré à cette machine la solution DotScan, un système de mesure sans contact qui nous permet de répondre à des demandes encore plus spécifiques.

Par ailleurs, nous continuons d'embaucher. Nous avons recruté cette année une nouvelle ressource commerciale dédiée à la Franche-Comté, une région très marquée par son industrie de la micro-mécanique. Nous avons également embauché un nouvel ingénieur métrologue. Ces nouveaux recrutements viennent renforcer nos équipes à la fois en Suisse et en France, où nous allons créer cette année une agence physique, plus précisément à Saint-Étienne. L'objectif pour nous est d'être encore plus réactifs et de répondre



↳ Vue du laboratoire qui a accueilli l'an passé la Prismo de Zeiss (à gauche)

à la demande de nouvelles machines Zeiss mais également d'offrir de nombreux services dédiés à nos savoir-faire en matière de métrologie, de tomographie et de microscopie.



↳ Posage de carrure de montre

à la métrologie. Ce sujet est important car les jeunes d'aujourd'hui sont les utilisateurs de demain. Plus précisément, ces métiers sont multiples et concernent le métrologue, le technicien SAV dans le domaine de la métrologie, le technico-commercial, le responsable qualité ou encore l'ingénieur qualité. L'enjeu est grand car le secteur subit actuellement une forte pénurie de main-d'œuvre. Ce sujet reflète une réalité quotidienne au point que souvent, lorsque nous livrons une machine, l'acheteur nous demande si on ne connaît pas quelqu'un capable de la programmer et de travailler dessus.

↳ Comment communique-t-on avec les jeunes ?

↳ Parlons du Challenge Zeiss Metrology 4.0 ; depuis quand et pourquoi sponsorisez-vous cet événement ?

Zeiss France nous avait déjà fait la demande lors de la première édition, à laquelle nous avons participé car nous sommes très sensibles au cadre éducatif de ce Challenge. Celui-ci a pour but de promouvoir l'industrie et tout particulièrement les métiers et les technologies liés

Essentiellement à travers du visuel. Pour nous, l'idéal est de leur montrer nos métiers et nos savoir-faire à travers des pièces sur lesquelles nous travaillons, à l'exemple des implants dentaires ou des pièces de montre, en somme des exemples concrets et des applications client, et ce dans tous les secteurs d'activité. En cela, le Challenge Zeiss Metrology 4.0 nous permet d'entrer en contact avec les jeunes et de leur faire découvrir la réalité de nos métiers. ■



↳ Anne-Catherine et François Melnotte, associés de la société Rubis Control